



Государственное бюджетное учреждение
Архангельской области

**ЦЕНТР ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Положение о проведении регионального конкурса «Заповедный медиа»

Положение о проведении регионального конкурса «Заповедный медиа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения регионального конкурса «Заповедный медиа» (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является: государственное бюджетное учреждение Архангельской области «Центр природопользования и охраны окружающей среды» (далее – Организатор).

1.3. Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия конкурсантов. Участие в Конкурсе подтверждает согласие конкурсантов на безвозмездное использование в указанных целях их работ или фрагментов работ с обязательным указанием авторства работ.

1.4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ГБУ АО «Экоцентр» – <http://www.eco29.ru>; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://vk.com/public215293717> социальной сети «ВКонтакте»; в группе «Заказники и памятники природы Архангельской области» – <https://vk.com/arheco> социальной сети «ВКонтакте»; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» - <https://ok.ru/group/70000002829562> социальной сети «Одноклассники».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация темы экологии, бережного отношения к природе, особо охраняемым природным территориям Архангельской области среди населения региона; развитие творческого потенциала участников через создание современного цифрового контента и вовлечение в эколого-просветительскую деятельность.

2.2. Задачи Конкурса:

- ✓ привлечение общественного внимания к теме экологии, бережному отношению к окружающей среде; расширение знаний об особо охраняемых природных территориях регионального значения Архангельской области;
- ✓ развитие навыков работы с современными цифровыми инструментами (графические редакторы, видеомонтаж, нейросети);
- ✓ воспитание чувства бережного отношения к природе и ответственности за состояние окружающей среды;
- ✓ создание условий для раскрытия творческого потенциала населения.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организаторы Конкурса осуществляют:

- ✓ прием материалов участников Конкурса;

- ✓ организацию работы членов конкурсной комиссии по оценке конкурсных работ;
- ✓ определение победителей Конкурса.
- ✓ обеспечение соблюдения прав участников Конкурса.
- ✓ награждение победителей Конкурса.

3.2. Каждый участник может представить на Конкурс по одной работе в каждой номинации.

3.3. Организатор вправе, при необходимости, вносить изменения в условия Конкурса, путем заблаговременного размещения объявления об этих изменениях: на официальном сайте ГБУ АО «Экоцентр» – <http://www.eco29.ru>; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://vk.com/public215293717> социальной сети «ВКонтакте»; в группе «Заказники и памятники природы Архангельской области» – <https://vk.com/arheco> социальной сети «ВКонтакте»; в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://ok.ru/group/70000002829562> социальной сети «Одноклассники», в официальном канале «Экоцентр29» - https://max.ru/id2901097471_gos мессенджера «МАХ».

4. Содержание Конкурса

4.1. В Конкурсе устанавливаются 3 номинации:

Номинация I – «Заповедный стикерпак»

- ✓ Участникам необходимо разработать стикерпак, состоящий из не менее 6 стикеров, с изображением редких видов флоры и фауны, или государственного инспектора, или других символов особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) регионального значения. Стикерпак может быть посвящен определенной ООПТ регионального значения.
- ✓ Стикерпак можно создавать в любом стиле и технике, с использованием любых графических редакторов. Допускается использование фраз. Качество изображения должно быть четким. Формат изображения: JPG или PNG.
- ✓ Конкурсная работа (стикерпак) размещается в фотоальбоме в виде одной фотографии с изображением всех стикеров (подробнее в п. 8.2). В описании к фотографии необходимо указать: ФИО (как указано в заявке); по желанию: образовательное или иное учреждение, ФИО руководителя работы.
- ✓ На конкурс принимаются индивидуальные работы.

Номинация II – «Вертикальный кадр»

- ✓ Участникам необходимо снять короткий вертикальный видеоролик, посвященный одной из юбилейной особо охраняемой природной территории регионального значения Архангельской области (Онскому, Важскому, Коношскому, Плесецкому, Мудьюгскому, Лачскому, Вилегодскому, Чугскому, Пучкомскому заказникам и заказнику «Железные Ворота»). В видео могут быть отражены: уникальные ландшафты, редкие виды животных и растений, экологические тропы, работа государственных инспекторов или правила поведения на ООПТ и др.
- ✓ Допускаются любые форматы: видеопрогулка, мини-экскурсия, репортаж, документальный стиль и др. Приветствуется съемка на ООПТ. Видео может сопровождаться закадровым текстом, музыкой или титрами.
- ✓ Видео должно быть авторским, запрещено использование чужих роликов.
- ✓ Конкурсная работа (видеоролик) отправляется по электронной почте (подробнее в п. 8.3.). В описании к видео необходимо указать: ФИО (как указано в заявке); по

желанию: образовательное или иное учреждение, ФИО руководителя работы.

- ✓ На конкурс принимаются видеоролики вертикальной ориентации с продолжительностью не более 60 секунд.
- ✓ На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.

Номинация III – «Анимация без границ»

- ✓ Участникам необходимо создать короткий анимационный ролик о природе Архангельской области, её обитателях на особо охраняемых природных территориях регионального значения с использованием инструментов искусственного интеллекта.
- ✓ Допускаются любые техники анимации и нейросети для генерации изображений и видео. Приветствуется наличие сюжета, отражающего тему охраны природы и бережного отношения к окружающей среде и использование видео с фотоловушек для дальнейшей генерации.
- ✓ Конкурсная работа (видеоролик) отправляется по электронной почте (подробнее в п. 8.3.). В описании к видео необходимо указать: ФИО (как указано в заявке), а также какие нейросети и инструменты использовались для создания анимации; по желанию: образовательное или иное учреждение, ФИО руководителя работы.
- ✓ На конкурс принимаются видеоролики вертикальной или горизонтальной ориентации с продолжительностью не более 3 минут.
- ✓ На конкурс принимаются индивидуальные работы.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, которые нарушают законодательство Российской Федерации, содержат ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера; могут служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; могут нанести вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора; могут задеть национальные или религиозные чувства третьих лиц; могут нарушить нормы морали и нравственности.

4.3. Экспертиза работ и награждение проводятся по возрастным категориям:

1. От 10 до 14 лет;
2. От 15 до 18 лет;
3. От 19 лет и старше.

5. Этапы и условия проведения Конкурса

5.1. Объявление Конкурса – **14 сентября 2026 г.**

5.2. Прием заявок и материалов для участия в Конкурсе – до **25 октября 2026 г.** (включительно).

5.3. Подведение итогов Конкурса – **9 ноября 2026 г.**

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Критерии к номинации I – *«Заповедный стикерпак»*:

- Соответствие тематике Конкурса и требований к работам (п.4.1.);
- Креативность и оригинальность подачи;
- Качество визуального исполнения (цветовое решение, композиция, аккуратность);

- Узнаваемость и практичность (пригодность стикеров для использования в мессенджерах);
- Целостность набора (наличие общей идеи или сюжета, количество стикеров не менее 5).

6.2. Критерии к номинации II – «Вертикальный кадр»:

- Соответствие тематике Конкурса и требований к работам (п.4.1.);
- Креативность и оригинальность подачи;
- Содержательность и достоверность фактов;
- Качество съёмки, монтажа и звука;
- Эмоциональное воздействие (способность заинтересовать зрителя).

6.3. Критерии к номинации III – «Анимация без границ»:

- Соответствие тематике Конкурса и требований к работам (п.4.1.);
- Креативность и оригинальность сюжета;
- Глубина раскрытия темы, достоверность информации;
- Качество анимации и визуального исполнения;
- Эмоциональное и просветительское воздействие.

Состав конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:

Ковалева Полина Алексеевна – заместитель начальника отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ АО «Экоцентр».

Члены конкурсной комиссии:

Шемякина Елизавета Павловна – заместитель директора ГБУ АО «Экоцентр»;

Дегтев Илья Сергеевич – ведущий эксперт информационно-аналитического отдела ГБУ АО «Экоцентр»;

Иевлева Полина Константиновна – ведущий эксперт отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ АО «Экоцентр».

7. Поощрение победителей Конкурса

7.1. Поощрение победителей Конкурса производится дипломами и подарками.

7.2. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса.

8. Предоставление материалов на участие в Конкурсе

8.1. Заявки на участие в Конкурсе заполняются в электронной форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a9fc05c1f1eb51718922b55/>.

8.2. Работы для номинации I «Заповедный стикерпак» необходимо разместить в официальной группе «ГБУ АО Центр природопользования и ООС» – <https://vk.com/public215293717> социальной сети «ВКонтакте» в разделе «Фото», в специально созданном фотоальбоме: https://vk.ru/album-215293717_284572563.

8.3. Работы по номинациям II «Вертикальный кадр» и III «Анимация без границ» необходимо отправлять на электронную почту: konkurs@eco29.ru.

8.4. По всем вопросам проведения Конкурса и участия в нем, можно обращаться по тел./факсу: 8 (8182)68-50-81 (режим работы: Пн-Чт с 8:30 до 16:30 ч., Пт с 8:30 до 15:00).

ч., перерыв с 12:30 до 13:00) или по адресу электронной почты: *konkurs@eco29.ru*.

Координатор Конкурса:

- ✓ Ковалева Полина Алексеевна, заместитель начальника отдела государственного надзора и экопросвещения ГБУ АО «Экоцентр».