

УТВЕРЖДЕНО

Исполнительный

директор

Ассоциации работников

заповедного дела

Ф.Д. Учужваткин



УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора

ФГБУ «Сочинский  
национальный парк»

С.Г. Шевелев



УТВЕРЖДЕНО

Председатель

Межрегионального  
общественного движения

«Друзья заповедных

островов»

Е.Б. Книжникова



## ПОЛОЖЕНИЕ

# ОБ ОТКРЫТОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ СРЕДИ СЕМЕЙ СОТРУДНИКОВ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА УЧАСТИЕ В СЕМЕЙНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Открытый творческий конкурс среди семей сотрудников особо охраняемых природных территорий на участие в семейной экспедиции (далее – Конкурс) проводится совместно Ассоциацией работников заповедного дела, ФГБУ «Сочинский национальный парк» и Межрегиональным общественным движением «Друзья заповедных островов» при поддержке Благотворительного просветительского фонда «Заповедное посольство».
- 1.2. Конкурс проводится в рамках комплексного проекта «Профорientационная экспедиция для детей сотрудников ООПТ «Заповедная семья», реализуемого при грантовой поддержке Фонда защитников природы.
- 1.3. Конкурс проводится в период с 30 июля по 31 августа 2025 года. По решению организаторов сроки Конкурса могут быть продлены.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится с целью экологического просвещения детской и молодежной аудитории и привлечения общественного внимания к важности сохранения особо охраняемых природных территорий России.

## 2.2. Основные задачи Конкурса:

- повышение престижа профессий сотрудников особо охраняемых природных территорий и формирование положительного имиджа природоохранной работы;
- укрепление внутрисемейных отношений, создание условий для совместного творчества и взаимодействия между членами семей сотрудников ООПТ;
- актуализация преемственности традиций природоохранного образа жизни в семьях сотрудников ООПТ;
- привлечение внимания общества к важности развития экологической культуры и ценности заповедного дела в России.

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1 Конкурс является открытым – участие могут принять представители семей сотрудников ООПТ из любых регионов Российской Федерации.
- 3.2 Конкурс предполагает командное участие.
- 3.3 Семейная команда должна состоять из членов одной семьи (родители, дети, дяди, тети и племянники и т.д.).
- 3.4 Число участников семейной команды – от 2 до 5 человек.
- 3.5 В составе семейной команды обязательно должны быть и взрослые, и дети.
- 3.6 Возраст детей, участвующих в команде – от 12 до 18 лет (включительно).
- 3.7 Взрослые участники команды должны быть сотрудниками особо охраняемых природных территорий.

## 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Чтобы стать участником Конкурса семейной команде необходимо:
  - выполнить конкурсное задание в соответствии с требованиями, указанными в п. 5 Положения.
  - подать заявку по ссылке  
<https://forms.yandex.ru/u/688244f4e010db026622b756>
- 4.2. При подаче заявки руководителю команды необходимо корректно указать сведения о составе команды, предоставить согласия на обработку персональных данных (**Приложение**) и прикрепить ссылку на выполненное конкурсное задание (опубликованный в соцсетях видеоролик).

4.3. Заявки принимаются в срок до 23:59 по московскому времени 24 августа 2025 года.

## 5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

**Идея конкурсного задания:** взаимные видео-интервью взрослых и детей.

- Детям необходимо представить своё видение о профессиональной деятельности родителей/ родственников, работающих на ООПТ, и ответить на подобные вопросы: что я знаю о профессии мамы и/или папы...? Почему для меня родители – заповедные герои?
- Взрослые члены команды (семьи) рассказывают о традициях заповедной семьи и представляют своё видение о влиянии специфики их природоохранной профессии на воспитание детей.
- Рекомендуется заранее продумать вопросы, которые дети и взрослые смогут задать друг другу, проявив творчество и стремление передать как можно больше заповедных, природоохранных смыслов.

**ВАЖНО!** Для участия в конкурсе команда создаёт и публикует единый видеоролик с включением фрагментов интервью и представлением эпизодов из жизни семьи.

### Условия задания:

- 1) Длительность ролика – до 3 минут.
- 2) Формат: вертикальный или горизонтальный.
- 3) Конкурсные ролики можно опубликовать только в социальных сетях «ВКонтакте» (посты на стене или ВК клипы) или Telegram.
- 4) Ролик должен быть открыт и доступен для просмотра до завершения Конкурса.
- 5) Можно использовать любые видео- и фотоматериалы, которые созданы семьёй самостоятельно.
- 6) При монтаже ролика можно применять анимацию и музыкальное оформление.
- 7) **В подписи к ролику необходимо опубликовать текст «Участвуем в конкурсе «Заповедная семья» и указать хештеги #МояЗаповеднаяСемья #ЗаповедныеСемьиРоссии**

### Критерии оценки:

- Оригинальность и творческий подход к созданию видео.
- Ясность и понятность передачи информации о том, как живёт заповедная семья и чем занимаются заповедные люди.

- Качество видео (качество изображения, звуковое сопровождение и т.д.).
- Эмоциональное воздействие на зрителя и способность вдохновить заповедной атмосферой и «повесткой».

## **6. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА**

- 6.1. Для выявления победителей Конкурса организаторы формируют экспертную комиссию, которая рассматривает представленные конкурсные работы в соответствии с критериями оценки, указанными в описании каждой номинации в п. 5 Положения.
- 6.2. Участники Конкурса будут уведомлены о его результатах не позднее 31 августа 2025 года.
- 6.3. Все участники Конкурса получают командные и именные электронные сертификаты об участии.
- 6.4. Участники, признанные победителями, будут награждены дипломами и приглашены на семейную экспедицию в Сочинский национальный парк, которая состоится с 28 сентября по 5 октября 2025 года.
- 6.5. Организаторы и партнёры проекта «Заповедная семья» обеспечивают семейным командам, ставшим победителями Конкурса, расходы, связанные с питанием, проживанием и реализацией программы экспедиции.
- 6.6. Семейным командам, участвующим в экспедиции, необходимо самостоятельно организовать и оплатить проезд до места старта мероприятия (Краснодарский край, город Сочи) и обратно.
- 6.7. Организаторы оставляют за собой право определения количества семейных команд-победителей Конкурса.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 7.1. Участники могут задать вопросы организаторам Конкурса, написав сообщение на электронную почту [friendszap@yandex.ru](mailto:friendszap@yandex.ru)
- 7.2. Информация о ходе проведения Конкурса публикуется в официальных группах организаторов и партнёров:
  - Фонд защитников природы <https://vk.com/fondzaprirodu>,  
<https://t.me/fondzaprirodu>
  - Ассоциация работников заповедного дела [https://vk.com/association\\_oopt](https://vk.com/association_oopt),  
[t.me/stranazap](https://t.me/stranazap)

- Сочинский национальный парк <https://vk.com/npsochi>,  
[https://t.me/npsochi\\_official](https://t.me/npsochi_official)
- Движение друзей заповедных островов <https://vk.com/dvizheniedzo>,  
<https://t.me/yourmovement>